

DIPLOMADO

15 JUNIO
2025 | EN NARRATIVAS
DIGITALES

CARTILLA
ACADÉMICA DEL
DIPLOMADO EN
NARRATIVAS
DIGITALES Y
PERIODISMO

INVESTIGACIÓN
STORYTELLING
CONVERGENCIA
DIGITAL

UNICIENCIA

BOGOTÁ

CARTILLA DE APOYO
ACADÉMICO – 2025



0 00035 54562 0

CONTENIDOS

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

- Fundamentos de la investigación periodística
 - Panorama de los géneros periodísticos
 - Redacción periodística
 - Verificación de fuentes y fact-checking
 - Talleres prácticos
-

MÓDULO 3

CONVERGENCIA DIGITAL

- Introducción a la convergencia digital
 - Fundamentos de producción audiovisual
 - Inteligencia Artificial aplicada al periodismo
 - Recursos y herramientas digitales
 - Ejercicio práctico final
-

MATERIALES COMPLEMENTARIOS

- Guías para redacción de entrevistas y crónicas
- Ejercicios de escritura periodística
- Código de Ética del Círculo de Periodistas de Bogotá

MÓDULO 2

NARRATIVAS PERIODÍSTICAS Y STORYTELLING

- Los géneros narrativos
 - Nuevos formatos de periodismo digital
 - Narrativas transmedia
 - Sostenibilidad de proyectos narrativos
 - Storytelling aplicado
-

MUESTRAS ESTUDIANTILES

- Documentos finales (crónica, opinión, reportajes, etc.)
 - Videos realizados
-

MÓDULO 1 – FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Este módulo abordó los principios básicos del periodismo: la investigación rigurosa, la importancia de las fuentes, la verificación de datos y la responsabilidad ética del reportero. También se revisaron los géneros periodísticos tradicionales y se realizaron talleres prácticos de redacción y verificación.

Se revisaron los géneros periodísticos clásicos (noticia, crónica, reportaje, entrevista, columna, perfil) y se destacó cómo cada uno responde a diferentes necesidades de la sociedad. La redacción periodística se trabajó a partir de modelos como la pirámide invertida y las 5W (qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo), esenciales para organizar la información de manera clara y precisa.



Un apartado clave fue el fact-checking, considerado hoy la herramienta más poder combatir la desinformación y las noticias falsas. Se exploraron ejemplos, metodologías y plataformas digitales que permiten corroborar datos e imágenes en tiempo real.



IDEAS CLAVE: ÉTICA, VERDAD, GÉNEROS, REDACCIÓN, VERIFICACIÓN. VALOR AGREGADO: PREPARACIÓN PARA EJERCER UN PERIODISMO CRÍTICO Y RESPONSABLE.

MÓDULO 2 - NARRATIVAS PERIODÍSTICAS Y STORYTELLING

En el segundo módulo, los estudiantes se adentraron en el universo de los géneros narrativos y la manera en que el periodismo contemporáneo puede trascender la simple transmisión de datos para convertirse en un relato significativo. La crónica y el reportaje se presentaron como géneros profundos que permiten explorar el trasfondo humano de los hechos, mientras que la entrevista narrativa y el perfil se analizaron como formas de construir retratos completos de personajes y contextos.



Este módulo incorporó la perspectiva del storytelling como herramienta fundamental para captar la atención de la audiencia en un entorno saturado de información. Se exploraron los elementos narrativos básicos —ambiente, personaje, conflicto y mensaje— y se propusieron ejercicios prácticos de construcción de relatos periodísticos aplicando esquemas como el viaje del héroe.

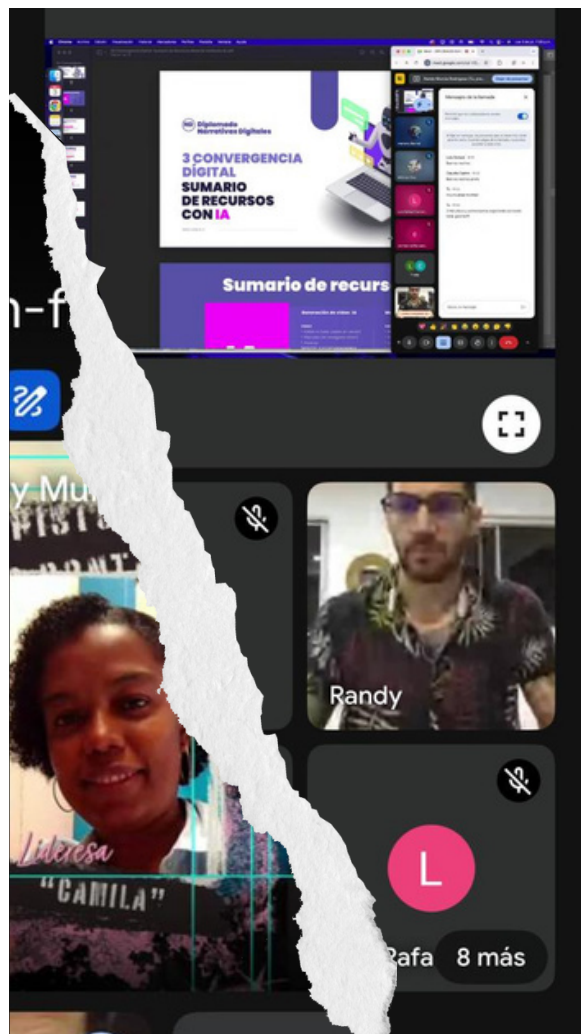
STORYTELLING

"No hay mejor manera de transmitir la verdad que contar una historia".

MÓDULO 3 – CONVERGENCIA DIGITAL

El tercer módulo, dirigido por Randy Murcia, se centró en la transformación digital del periodismo y la necesidad de dominar herramientas de producción audiovisual multiplataforma. Los estudiantes aprendieron que el video es hoy el formato predominante en las narrativas digitales y que su efectividad depende de cómo se adapta a los diferentes canales de distribución (TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, sitios web).

Se revisaron conceptos técnicos esenciales como relación de aspecto (aspect ratio), fotogramas por segundo (FPS) y transiciones audiovisuales, que influyen directamente en la calidad de los productos periodísticos. También se exploró la historia del streaming periodístico, desde sus inicios en los años noventa hasta el dominio actual de transmisiones en vivo por redes sociales.



Un componente innovador fue la introducción de la inteligencia artificial en la creación de contenidos digitales, mostrando cómo herramientas de IA permiten generar imágenes, videos y narraciones de voz con rapidez y calidad. Los estudiantes conocieron recursos como Runway ML, Pika Labs, Leonardo AI y plataformas de edición como CapCut o DaVinci Resolve, comparando sus posibilidades y limitaciones.

- IDEAS CLAVE: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, IA, STREAMING, RECURSOS DIGITALES.
- VALOR AGREGADO: PREPARACIÓN PARA CREAR NARRATIVAS MULTIPLATAFORMA CON IMPACTO REAL.

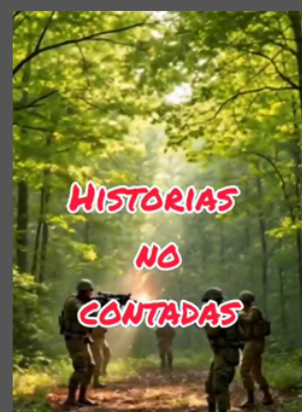
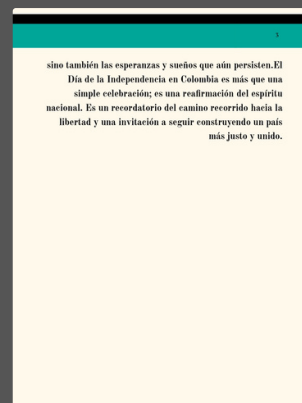
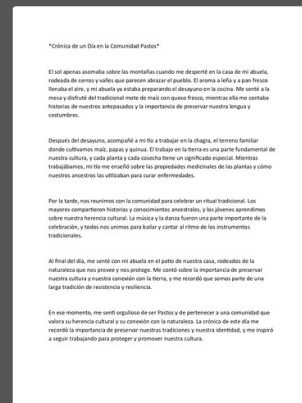
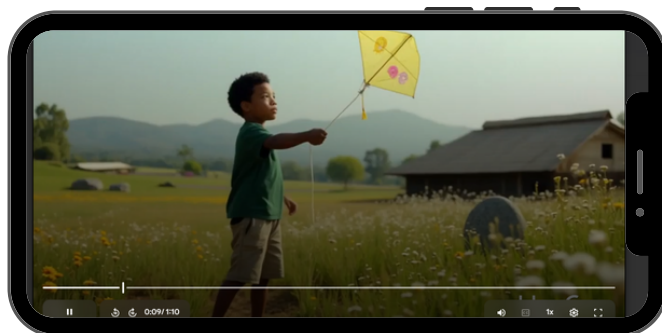
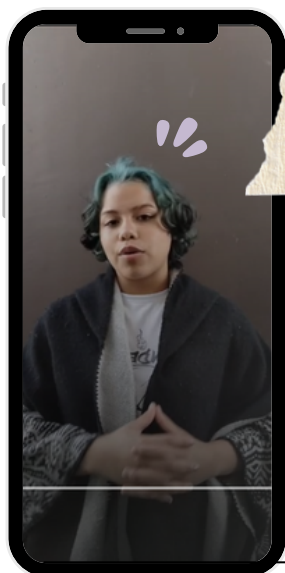
Las muestras estudiantiles representan el resultado del aprendizaje práctico durante el Diplomado en Narrativas Digitales y Periodismo. A lo largo de las sesiones, los participantes desarrollaron productos periodísticos aplicando las técnicas vistas en los módulos: investigación, redacción, storytelling y producción digital.

En este apartado se incluyen:

- Documentos finales: crónicas, columnas de opinión y reportajes en los que los estudiantes exploraron distintas realidades sociales, culturales y ambientales de su entorno.
- Ejemplos de narrativas aplicadas: ejercicios de escritura periodística y piezas que reflejan la integración de teoría y práctica.
- Videos realizados: producciones audiovisuales cortas que muestran el uso de herramientas digitales y narrativas transmedia.

acción, storytelling y producción digital.

Estas producciones no solo evidencian la asimilación de conceptos, sino también la creatividad y compromiso de los estudiantes por narrar historias con ética, rigor y sensibilidad frente a los contextos sociales.



MATERIALES COMPLEMENTARIOS

Guía para Redactar Entrevistas

Andrés Darío Torres Forero
Comunicador Social - Periodista

Con el fin de reforzar los aprendizajes adquiridos, los participantes del diplomado recibieron una serie de materiales complementarios que funcionaron como apoyo pedagógico y guía práctica para la producción de contenidos.

Dentro de estos recursos se destacan:

- Guías para la redacción de entrevistas y crónicas, que orientaron el proceso de construcción narrativa.
- Ejercicios de escritura periodística, diseñados para fortalecer la práctica constante de redacción y análisis crítico.
- El Código de Ética del Círculo de Periodistas de Bogotá, como referencia fundamental para el ejercicio responsable y comprometido del periodismo.

¿Qué es una crónica periodística?

La crónica es un relato de hechos reales narrados de manera que el lector pueda sentir el sello personal de quien escribe. No solo informa lo que sucedió, también describe, interpreta y transmite sensaciones, emociones y ambientes.

La crónica no solo cuenta qué pasó, sino cómo se vivió.



CÍRCULO DE PERIODISTAS DE BOGOTÁ

CÓDIGO DE ÉTICA

CÍRCULO DE PERIODISTAS DE BOGOTÁ

31 de 2006



Estos materiales permiten que los estudiantes continúen perfeccionando sus competencias más allá del diplomado, asegurando una formación sólida y alineada con los retos del periodismo contemporáneo.

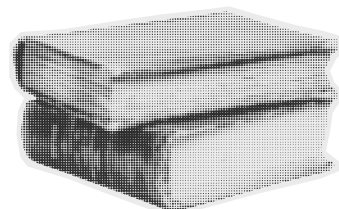
El Diplomado en Narrativas Digitales y Periodismo desarrollado en la Universidad Uniciencia – Bogotá, representó un espacio de formación, reflexión y práctica alrededor de los retos actuales del periodismo. Durante varias semanas, los participantes exploraron herramientas de investigación, técnicas narrativas, recursos digitales y principios éticos que fortalecen el ejercicio periodístico en la era digital.

Este diplomado no solo permitió adquirir conocimientos técnicos, sino también fomentar la creatividad, la mirada crítica y la responsabilidad social que exige contar historias en contextos cambiantes y altamente mediáticos.

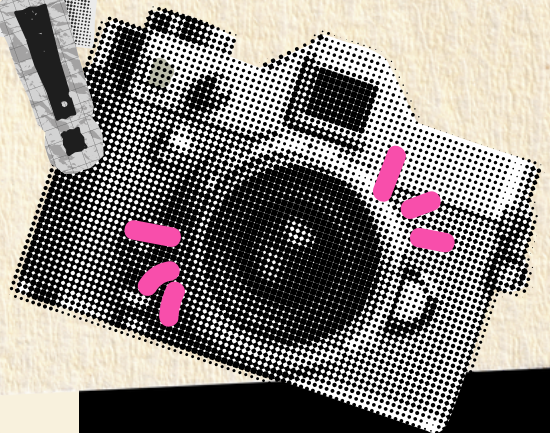
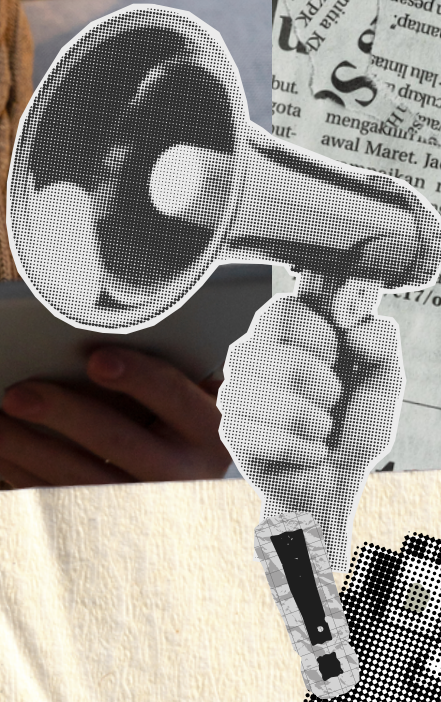
Agradecemos de manera especial a:

- Los docentes y facilitadores que compartieron su experiencia y guía.
- Los estudiantes participantes, por su compromiso, esfuerzo y creatividad en cada ejercicio.
- La Universidad Uniciencia, por brindar un espacio académico que conecta la tradición periodística con la innovación digital.

Confiamos en que este proceso de formación deje una huella en cada participante y que las herramientas aprendidas se conviertan en un motor para seguir narrando con ética, sensibilidad y pasión.



CARTILLA DE APOYO ACADÉMICO – 2025



UNICIENCIA

